

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDA

IVV

Agosto/25 - Julho/2026

FIEPE



BCB
INTELIGÊNCIA



Panorama – Agosto/25 - Julho/2026

Síntese dos principais indicadores do período, com abertura entre o programa Minha Casa Minha Vida e as demais origens de recursos.

🏠 Agosto/25 - Julho/2026

Fluxos somam a janela; oferta e estoque usam a posição do mês final. Quando exibida, a variação compara o período anterior equivalente.

Amostra do período: 498 empreendimentos • 152 construtoras • 13 cidades

IVV GERAL

7,4%

Minha Casa, Minha Vida **8,9% • contribuição 3,7 p.p.**

Demais recursos **7,0% • contribuição 3,7 p.p.**

Últimos 12 meses: ago/25 a jul/26

VSO

1,9%

Minha Casa, Minha Vida **2,5% • contribuição 0,9 p.p.**

Demais recursos **1,5% • contribuição 0,9 p.p.**

Últimos 12 meses: ago/25 a jul/26

OFERTA DISPONÍVEL

17.360

Minha Casa, Minha Vida **8.599**

Demais recursos **8.761**

Últimos 12 meses: ago/25 a jul/26

ESTOQUE

16.328

Minha Casa, Minha Vida **8.068**

Demais recursos **8.260**

Meses de estoque (ritmo médio de 3 meses) **12,9**

Posição em jul/26

VENDAS

14.084

Minha Casa, Minha Vida **6.993**

Demais recursos **7.091**

Líquidas (– distratos) **11.315**

Últimos 12 meses: ago/25 a jul/26

DISTRATOS

2.769

Minha Casa, Minha Vida **751**

Demais recursos **2.018**

% sobre vendas **19,7%**

Últimos 12 meses: ago/25 a jul/26

VGv

R\$ 8,22 bi

Minha Casa, Minha Vida **R\$ 2,09 bi**

Demais recursos **R\$ 6,13 bi**

Últimos 12 meses: ago/25 a jul/26

Síntese dos níveis observados e, quando houver histórico suficiente, das variações contra janelas equivalentes.

VGv de vendas por segmento: MCMV R\$ 2,09 bi (6.993 unidades; ticket médio das vendas com preço disponível de R\$ 234.821), participação de 25,4%; **Demais Recursos** R\$ 6,13 bi (7.091 unidades; ticket médio das vendas com preço disponível de R\$ 664.535), participação de 74,6%.

Indicador	Período atual
Unidades lançadas	12.914
Vendas no período (unidades)	14.084
Distratos registrados	2.769
Oferta disponível (posição final)	17.360
VGv de vendas	R\$ 8,22 bi
VSO	1,9%
IVV geral	7,4%

Pontos de leitura

Saldo entre vendas e distratos registrados: 11.315 unidades.

Maior concentração da oferta final: Na Planta (11.159 unidades).

Vendas com preço válido para cálculo do VGv: 99,0%.

Comparações entre períodos acumulados equivalentes foram omitidas; o pulso mensal compara o mês final com o mês anterior e a média da janela.

Pulso do mês de referência

O acumulado de 12 meses permanece como visão principal do relatório. Esta página isola o mês de Julho/2026 para mostrar a direção mais recente sem misturar fluxo mensal com posição de estoque e oferta.

Indicador	Mês atual	Mês anterior	Vs. mês anterior	Vs. média mensal (12m)
IVV geral	6,0%	5,8%	+0,2 p.p.	-1,4 p.p.
VSO	1,4%	1,4%	+0,0 p.p.	-0,4 p.p.
Vendas	1.032	963	+7,2%	-12,1%
Distratos	310	252	+23,0%	+34,3%
Oferta disponível	17.360	16.489	+5,3%	+10,3%
VGV de vendas	R\$ 614,50 mi	R\$ 558,88 mi	+10,0%	-10,3%
Unidades lançadas	576	836	-31,1%	-46,5%

Leitura do mês

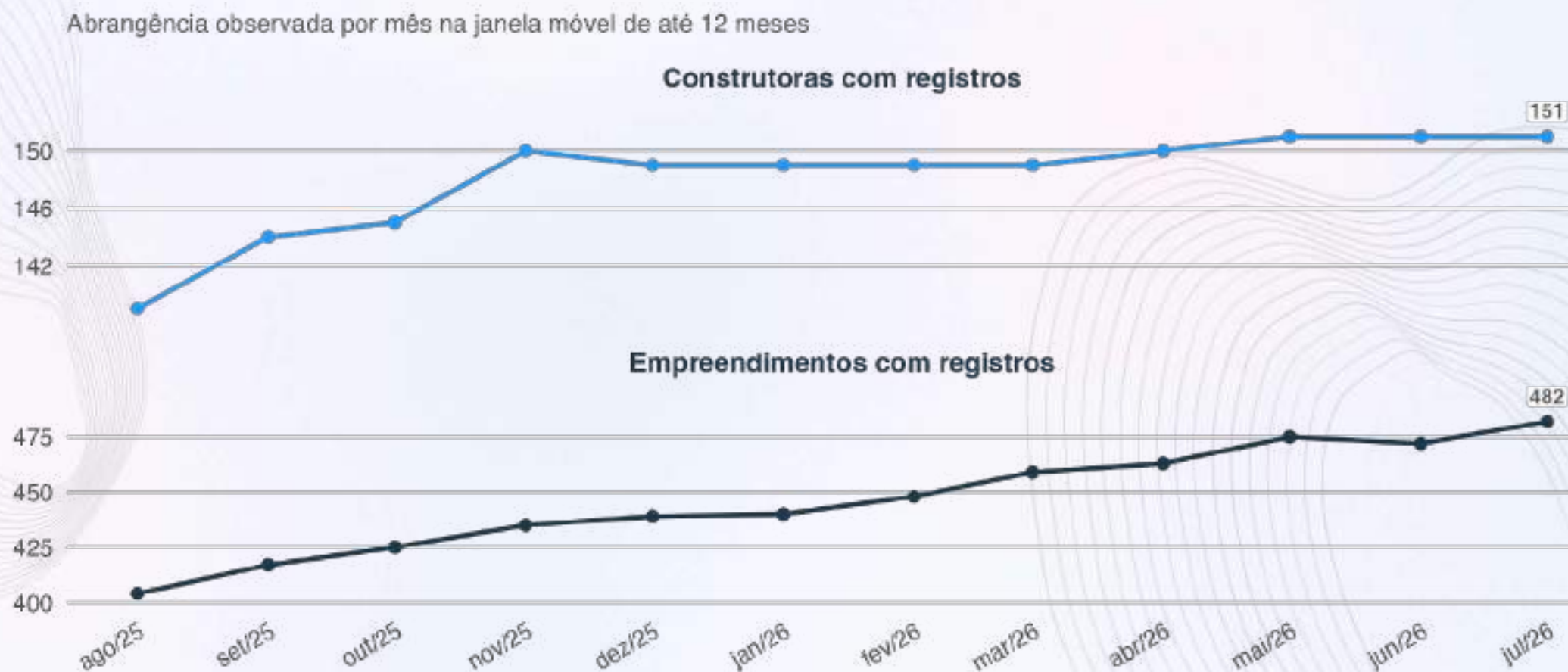
As vendas chegaram a 1.032 unidades (+7,2% ante o mês anterior e -12,1% frente à média mensal da janela).

O IVV encerrou em 6,0% (+0,2 p.p. ante o mês anterior); o VGV mensal foi de R\$ 614,50 mi (+10,0%).

A oferta disponível ficou em 17.360 unidades (+5,3%), enquanto os distratos somaram 310 (+23,0%).

Abrangência mensal observada

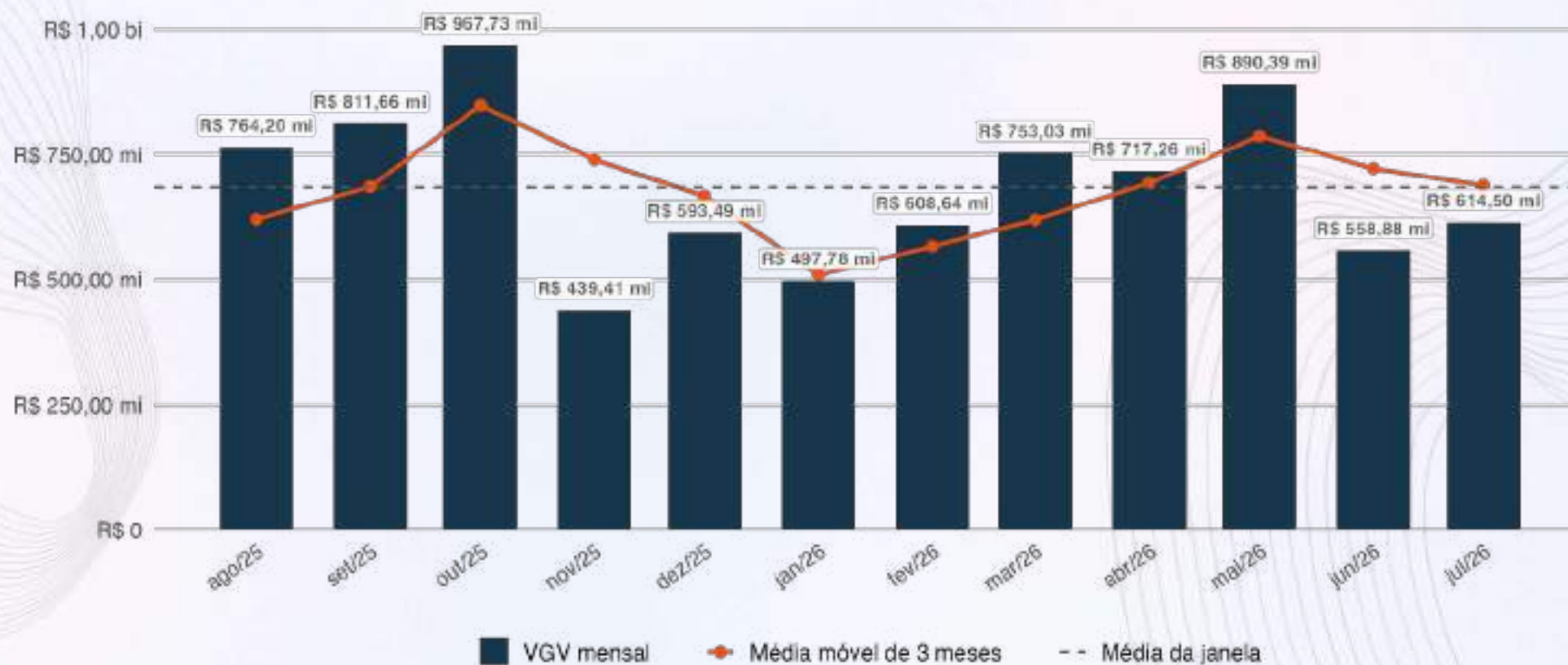
O número de construtoras e empreendimentos com registros contextualiza a abrangência observada em cada mês. Ele não representa taxa de resposta, porque a base atual não informa o universo mensal de empresas convidadas.



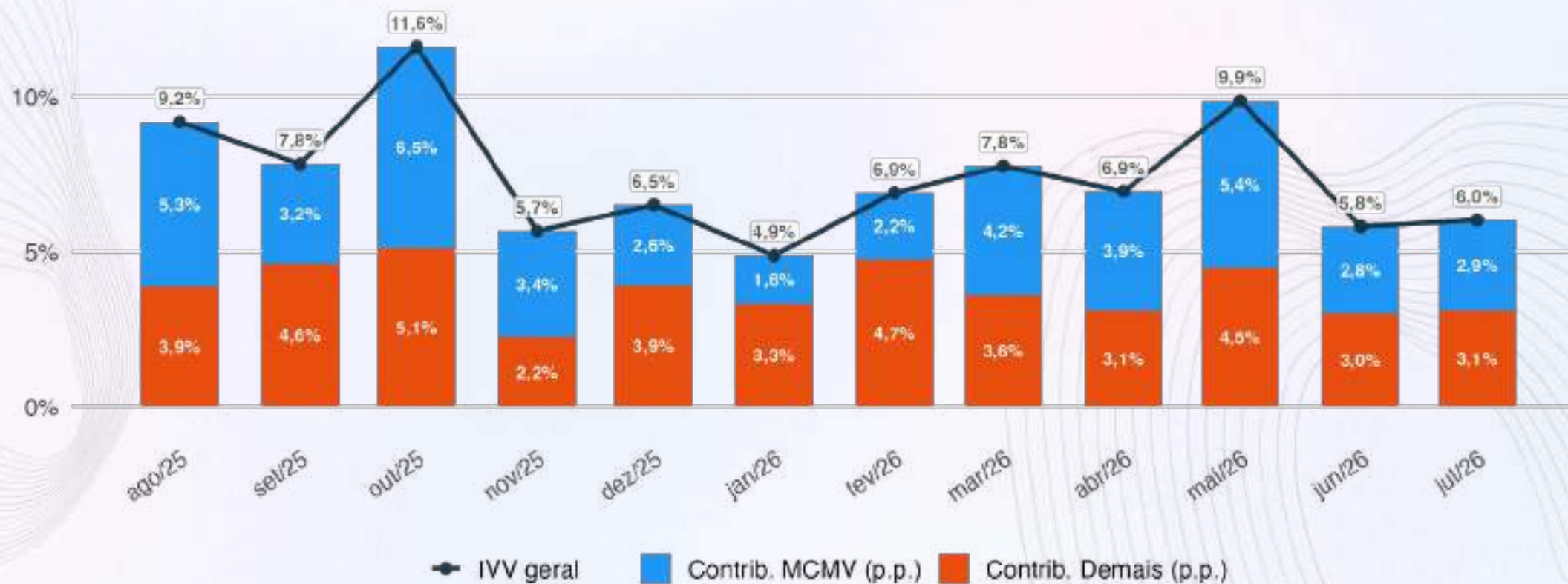
Visão geral

Velocidade, atividade, oferta e valor ao longo da janela de referência

A média móvel usa histórico anterior à janela; média da janela: R\$ 684,75 mi

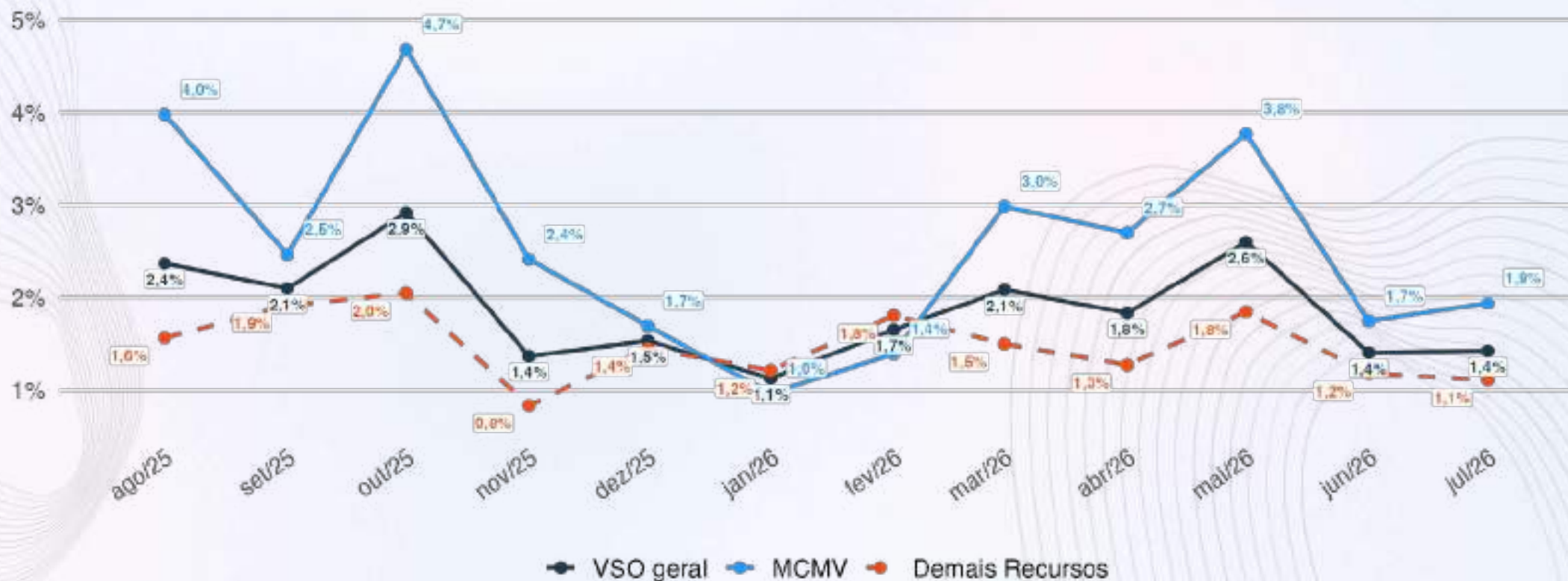


Barras: contribuições MCMV e Demais em p.p. | Linha: IVV geral



VSO mensal por segmento

Vendas do mês ÷ unidades ofertadas no mês; agregado ponderado pelas unidades



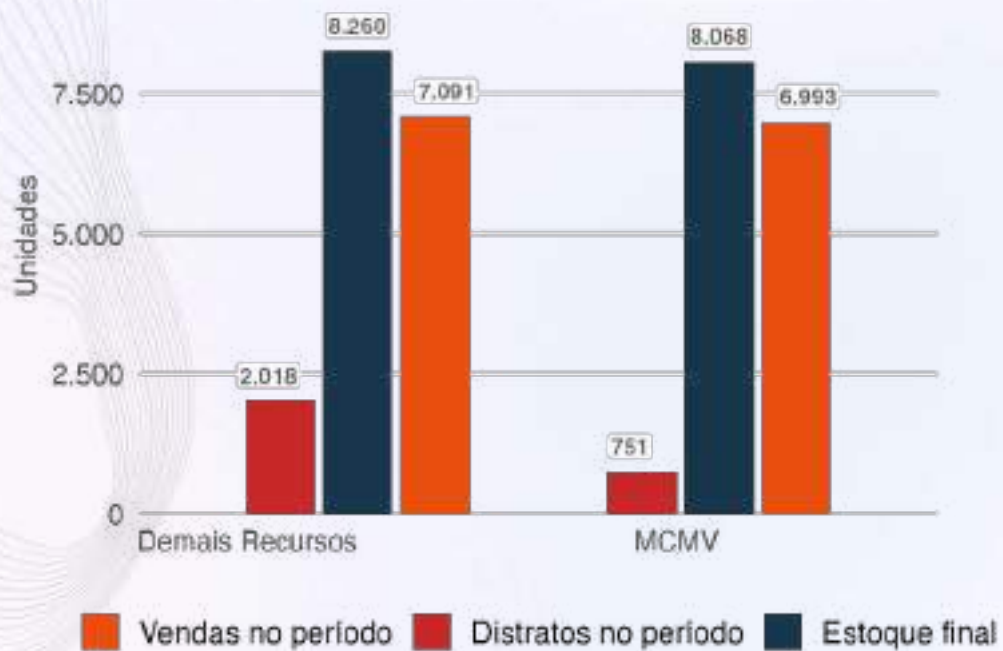
A comparação do mês de referência com o mês anterior e com a média mensal da janela está apresentada na seção **Pulso do mês de referência**.

Vendas, distratos e oferta mensal



Mercado por segmento e oferta por fase

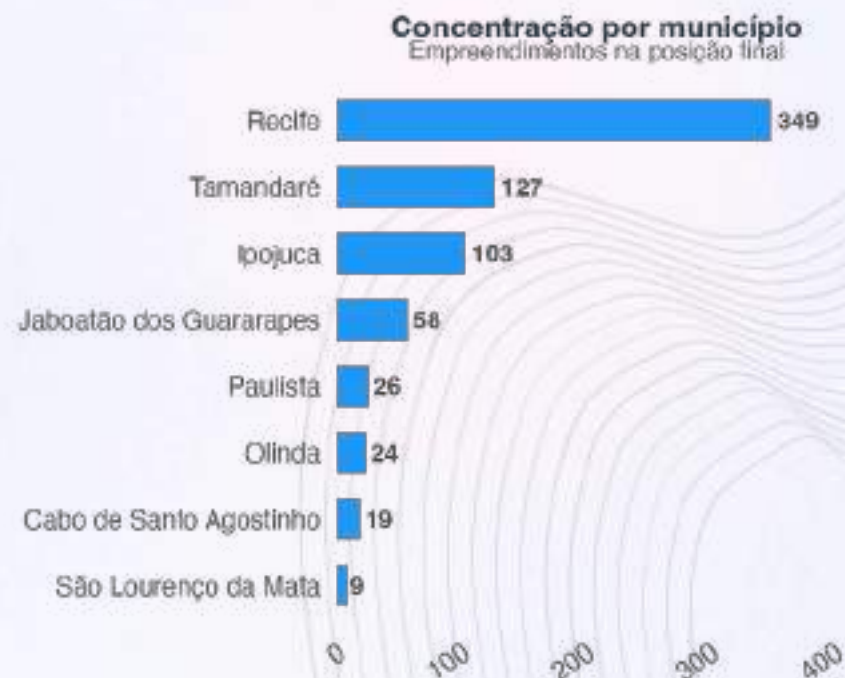
Mercado por segmento



Oferta disponível por fase - posição em Julho/2026



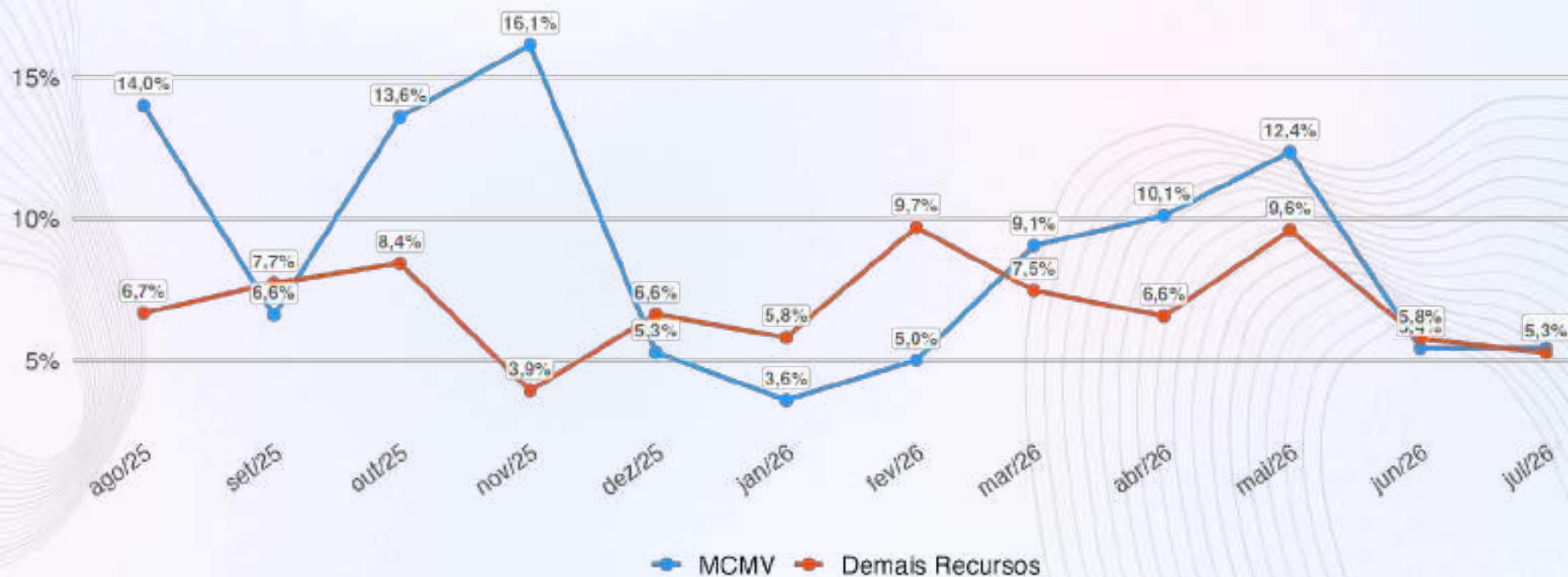
Empreendimentos por município



Origem de recursos

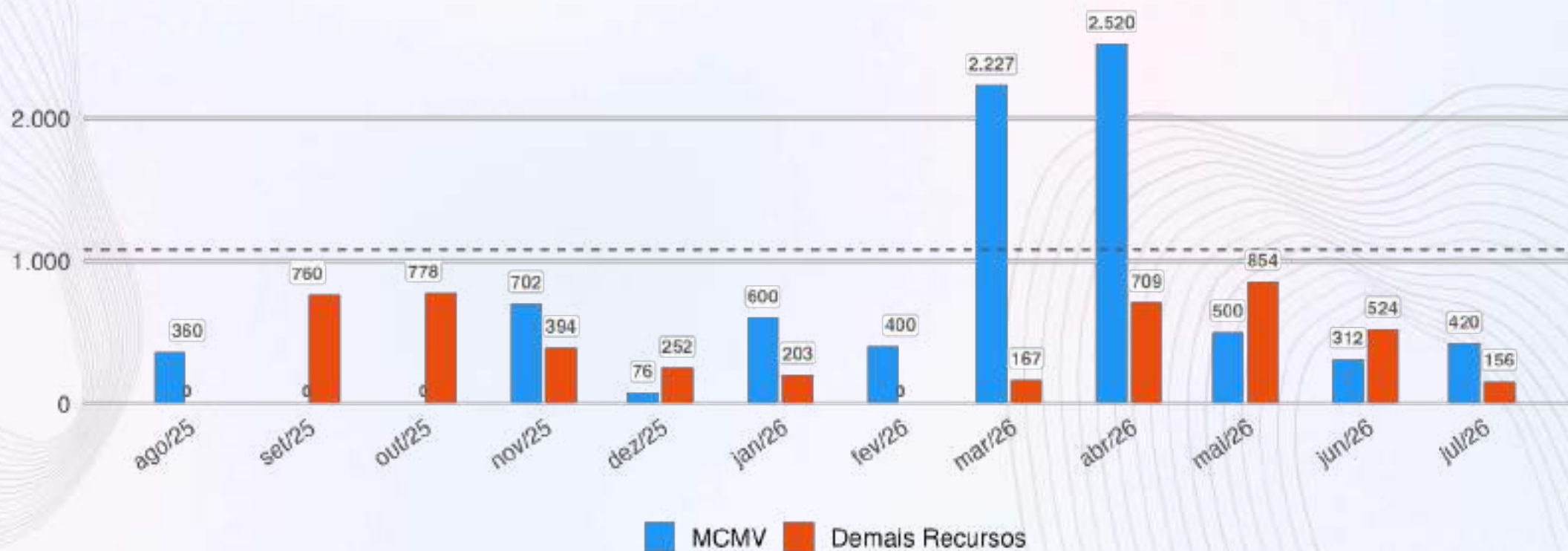
MCMV versus Demais Recursos – IVV, lançamentos, oferta e vendas

MCMV versus Demais Recursos — pesos renormalizados dentro de cada segmento



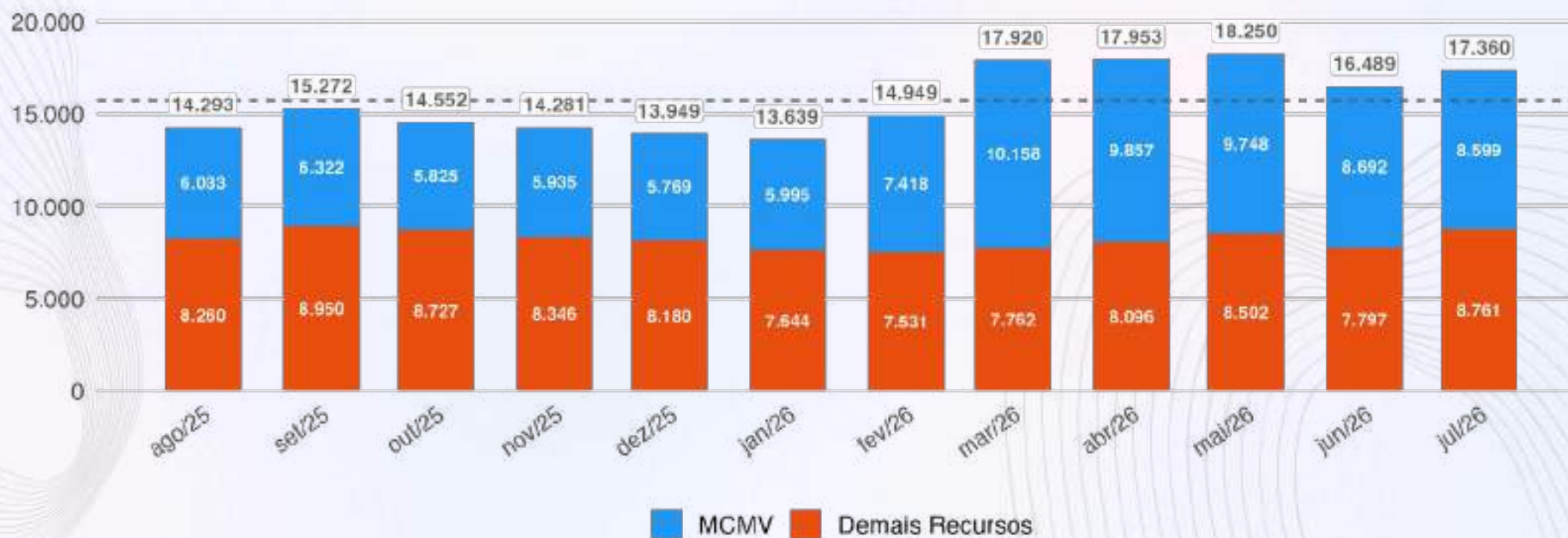
Lançamentos por origem de recursos

Unidades registradas como lançamento no mês | 0 = nenhum lançamento no segmento | Média 12 meses (linha tracejada): 1.076



Oferta por origem de recursos

Oferta disponível = estoque final + vendas do mês | Média do período (linha tracejada): 15.742

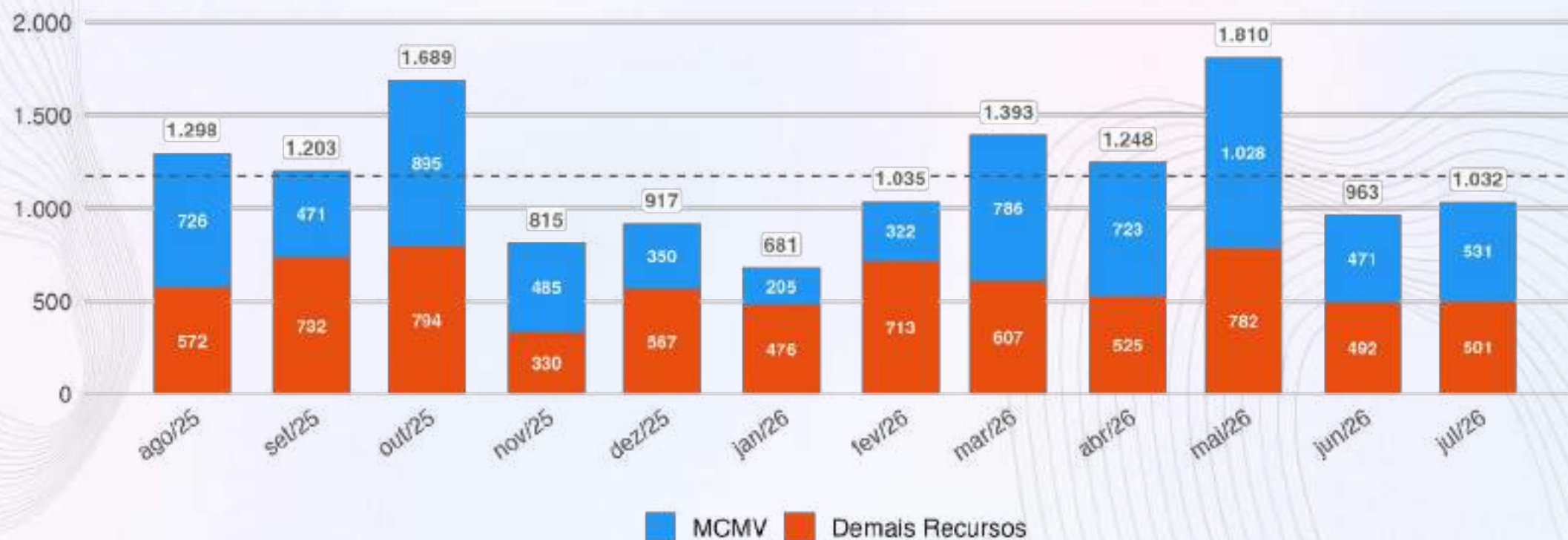


VGO (Valor Global da Oferta) na posição de Julho/2026: **R\$ 8,51 bi**. MCMV encerrou o mês com R\$ 2,06 bi (24,2% do total) e Demais Recursos com R\$ 6,45 bi (75,8%).

VGO estimado como estoque final + vendas do mês valorados pelo preço de referência de cada unidade.

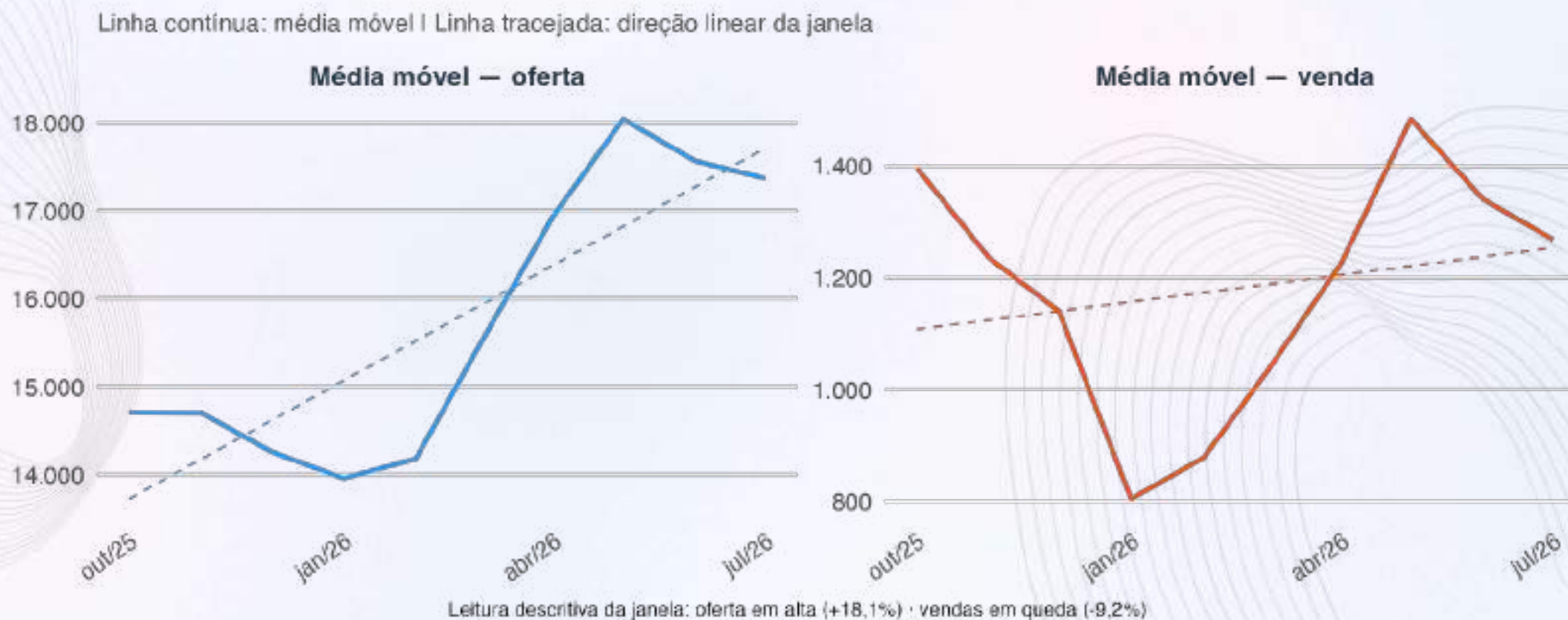
Vendas por origem de recursos

Participação no último mês — MCMV: 51,5% | Demais Recursos: 48,5% | Média do período (linha tracejada): 1.174



Oferta e vendas – média móvel

A média móvel de três meses suaviza oscilações mensais. A inclinação deve ser lida separadamente em cada painel: alta da oferta indica maior disponibilidade; alta das vendas indica aceleração comercial. A linha tracejada resume a direção da janela e não representa previsão.



Perfis de mercado

Tipologia, estágio da obra, município e faixa de área

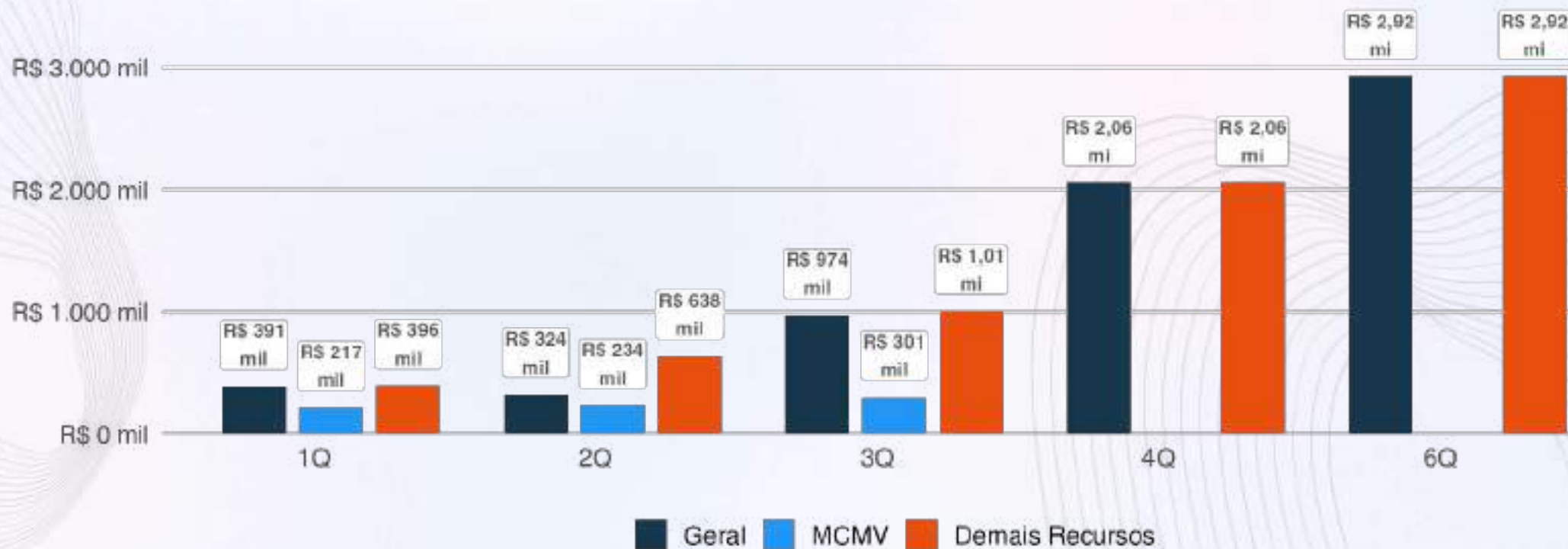
Resumo por tipologia e segmento

Nas tabelas desta seção, **Ofertadas** e **Estoque** referem-se à posição do mês final; **Vendidas** e **Lançadas** somam o período do relatório. O IVV segue a metodologia FIEPE por grupo. IVV e VSO são apresentados sem classificação por cores, pois não há faixas de desempenho aprovadas para esta publicação.

Tipologia	Oferta	Vendas	Distratos	Estoque	Lançadas	IVV	VSO	% estoque	Preço mín.	Ticket	Preço máx.	R\$/m²
1Q	3.804	3.348	874	3.569	2.276	8,1	1,6	93,8	R\$ 140 mil	R\$ 391 mil	R\$ 2,0 mi	14.015
2Q	10.607	8.732	1.326	9.998	8.729	7,3	2,2	94,3	R\$ 190 mil	R\$ 324 mil	R\$ 3,0 mi	10.330
3Q	2.675	1.750	472	2.509	1.798	6,3	1,4	93,8	R\$ 185 mil	R\$ 974 mil	R\$ 6,0 mi	12.458
4Q	272	251	96	250	111	7,3	1,0	91,9	R\$ 1,2 mi	R\$ 2,1 mi	R\$ 9,2 mi	14.927
5Q	1	0	0	1	0	–	0,0	100,0	R\$ 8,7 mi	–	R\$ 8,7 mi	16.317
6Q	1	3	1	1	0	–	1,8	100,0	R\$ 3,1 mi	R\$ 2,9 mi	R\$ 3,1 mi	14.396
TOTAL	17.360	14.084	2.769	16.328	12.914	7,4	1,9	94,1	R\$ 140 mil	R\$ 453 mil	R\$ 9,2 mi	12.283

Ticket médio por tipologia

Geral, MCMV e Demais Recursos; somente vendas com preço disponível



Resumo por fase das obras

Fase	Oferta	Vendas	Distratos	Estoque	Laçadas	IVV	VSO	% estoque	Preço mín.	Ticket	Preço máx.	R\$/m²
Na planta	11.159	7.633	514	10.576	12.111	7,2	3,6	94,8	R\$ 140 mil	R\$ 418 mil	R\$ 7,3 mi	12.280
Em obras	4.764	5.294	1.548	4.391	803	8,3	1,6	92,2	R\$ 190 mil	R\$ 461 mil	R\$ 9,2 mi	11.896
Entregues	1.437	1.157	707	1.361	0	9,3	0,5	94,7	R\$ 185 mil	R\$ 651 mil	R\$ 6,0 mi	12.655
TOTAL	17.360	14.084	2.769	16.328	12.914	7,4	1,9	94,1	R\$ 140 mil	R\$ 453 mil	R\$ 9,2 mi	12.283

Resumo por município

Cidade	Oferta	Vendas	Distratos	Estoque	Lançadas	IVV	VSO	% estoque	Preço mín.	Ticket	Preço máx.	R\$/m²
Abreu e Lima	0	231	0	0	0	–	7,5	–	R\$ 190 mil	R\$ 190 mil	R\$ 190 mil	3.861
Cabo de Santo Agostinho	203	168	113	201	0	6,0	1,1	99,0	R\$ 220 mil	R\$ 609 mil	R\$ 5,6 mi	12.783
Camaragibe	556	550	1	526	640	–	3,9	94,6	R\$ 195 mil	R\$ 224 mil	R\$ 299 mil	5.637
Igarassu	369	269	0	341	360	–	1,6	92,4	R\$ 197 mil	R\$ 201 mil	R\$ 212 mil	4.616
Ilha de Itamaracá	0	1	0	0	0	–	0,8	–	R\$ 185 mil	R\$ 185 mil	R\$ 185 mil	1.233
Ipojuca	575	854	338	541	44	8,2	1,1	94,1	R\$ 232 mil	R\$ 894 mil	R\$ 7,3 mi	17.732
Jaboatão dos Guararapes	1.222	2.023	744	930	254	10,7	2,4	76,1	R\$ 205 mil	R\$ 320 mil	R\$ 2,2 mi	9.268
Olinda	236	419	39	222	92	25,7	1,8	94,1	R\$ 210 mil	R\$ 377 mil	R\$ 1,4 mi	7.991
Paulista	4.019	1.646	33	3.843	3.882	–	2,0	95,6	R\$ 208 mil	R\$ 274 mil	R\$ 590 mil	6.075
Recife	7.444	5.620	1.022	7.107	5.833	6,6	1,7	95,5	R\$ 192 mil	R\$ 555 mil	R\$ 9,2 mi	12.106
São Lourenço da Mata	757	516	4	736	800	9,0	2,7	97,2	R\$ 201 mil	R\$ 208 mil	R\$ 235 mil	4.293
Tamandaré	1.979	1.787	475	1.881	1.009	8,2	1,8	95,0	R\$ 140 mil	R\$ 464 mil	R\$ 3,3 mi	13.087
TOTAL	17.360	14.084	2.769	16.328	12.914	7,4	1,9	94,1	R\$ 140 mil	R\$ 453 mil	R\$ 9,2 mi	12.283

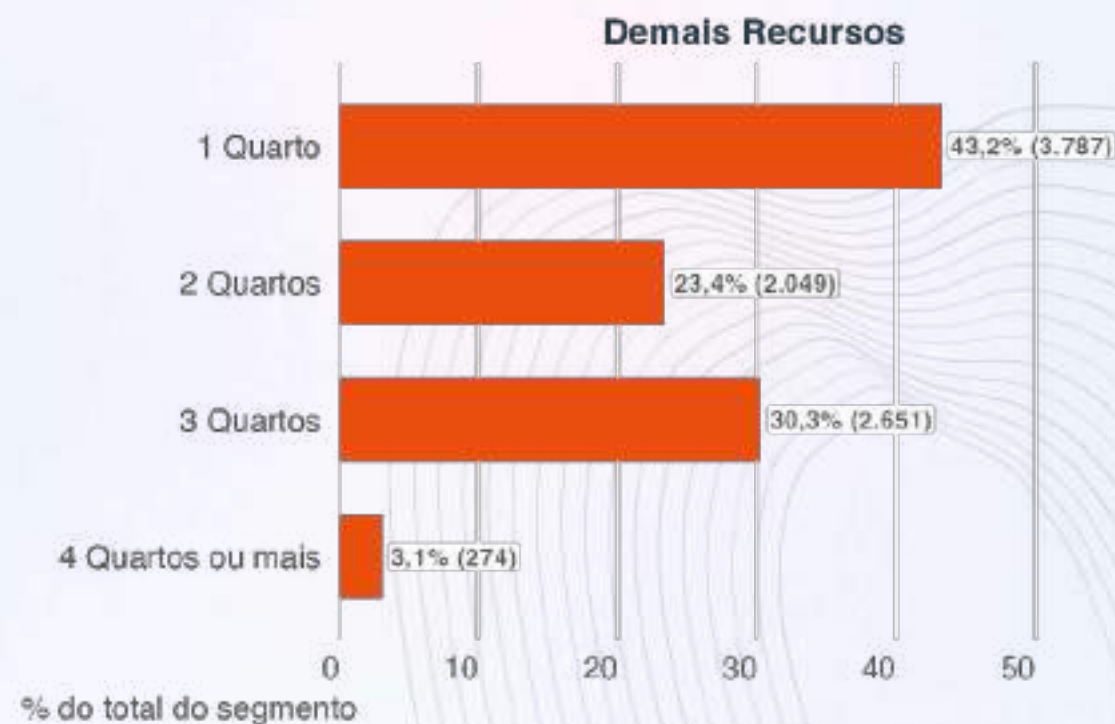
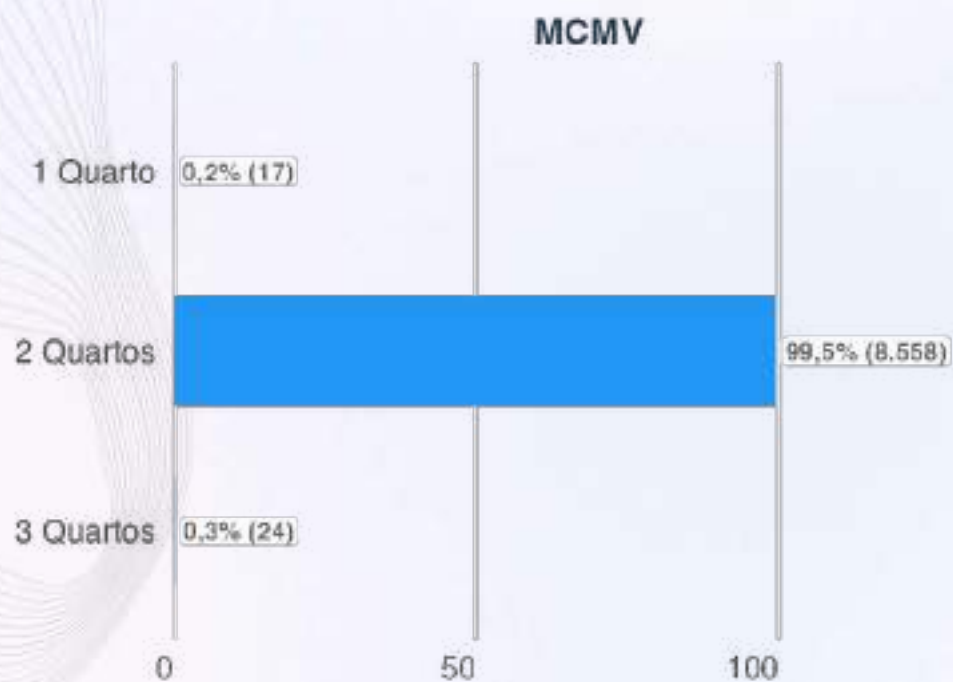
Resumo por faixa de área

Faixa de área	Oferta	Vendas	Distratos	Estoque	Lançadas	IVV	VSO	% estoque	Preço mín.	Ticket	Preço máx.	R\$/m²
Até 20 m²	83	184	40	79	268	–	1,8	95,2	R\$ 213 mil	R\$ 267 mil	R\$ 495 mil	15.527
21 a 30 m²	2.034	2.042	330	1.863	1.430	8,7	2,2	91,6	R\$ 140 mil	R\$ 313 mil	R\$ 620 mil	14.192
31 a 40 m²	5.840	3.758	515	5.602	5.027	7,4	2,2	95,9	R\$ 195 mil	R\$ 269 mil	R\$ 911 mil	12.095
41 a 45 m²	1.889	1.965	322	1.688	1.738	8,6	1,8	89,4	R\$ 192 mil	R\$ 274 mil	R\$ 1,1 mi	10.470
46 a 50 m²	2.410	2.431	429	2.253	1.522	7,7	2,3	93,5	R\$ 190 mil	R\$ 332 mil	R\$ 1,3 mi	9.346
51 a 70 m²	2.510	2.142	603	2.382	985	6,2	1,3	94,9	R\$ 201 mil	R\$ 550 mil	R\$ 1,8 mi	10.815
71 a 150 m²	2.430	1.408	479	2.303	1.944	6,4	1,4	94,8	R\$ 185 mil	R\$ 1,2 mi	R\$ 3,1 mi	13.774
151 a 200 m²	135	134	45	131	0	9,0	1,5	97,0	R\$ 1,4 mi	R\$ 2,5 mi	R\$ 6,0 mi	17.066
200 m² ou +	29	20	6	27	0	11,9	0,8	93,1	R\$ 2,0 mi	R\$ 3,3 mi	R\$ 9,2 mi	16.254
TOTAL	17.360	14.084	2.769	16.328	12.914	7,4	1,9	94,1	R\$ 140 mil	R\$ 453 mil	R\$ 9,2 mi	12.283

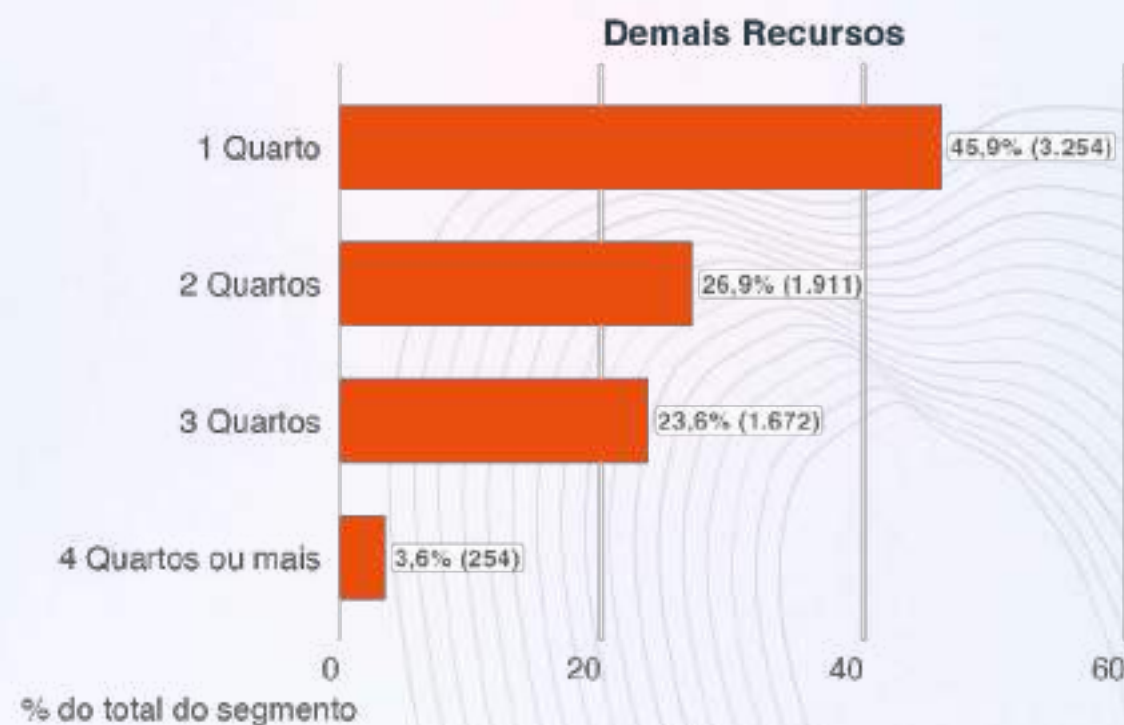
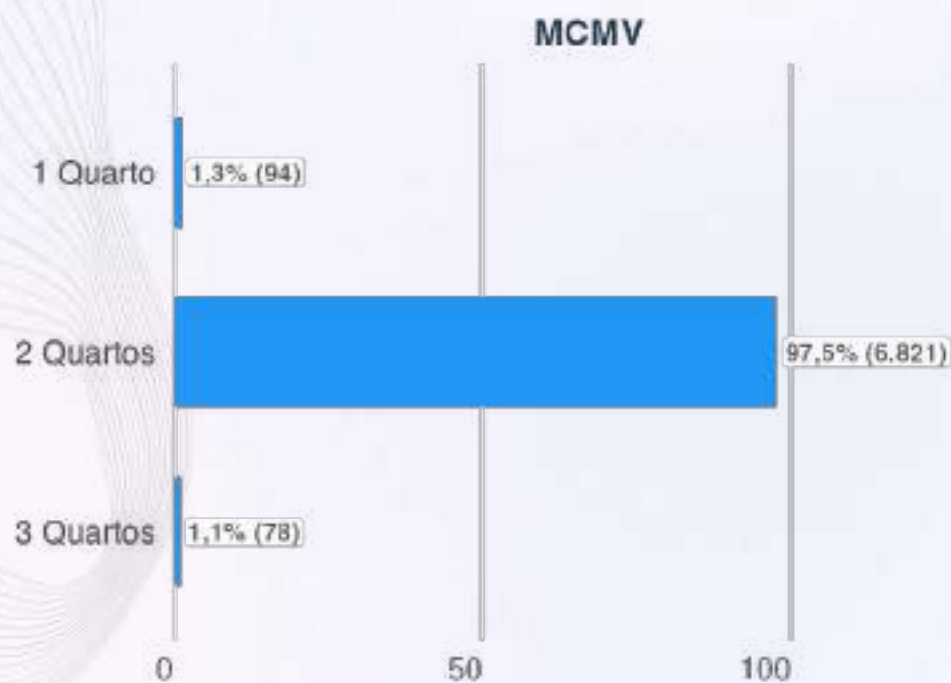
Indicadores por tipologia

Oferta e venda por número de quartos e faixa de área

Participação na oferta disponível de cada segmento



Participação nas vendas do período de cada segmento



Oferta e venda por número de quartos

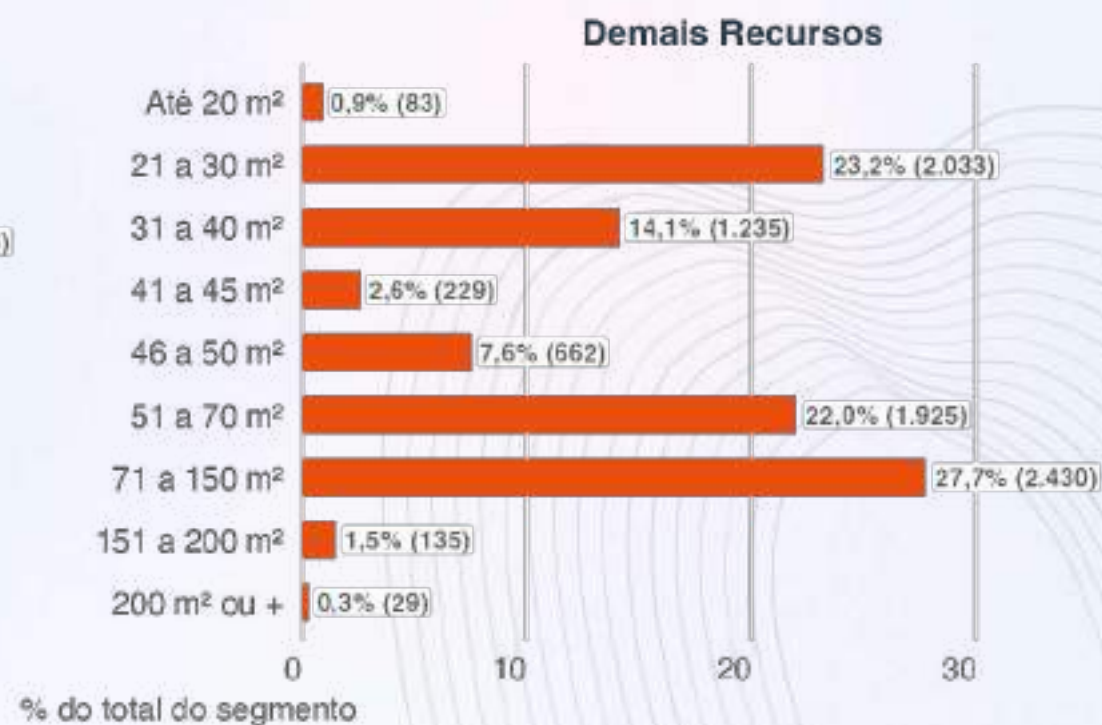
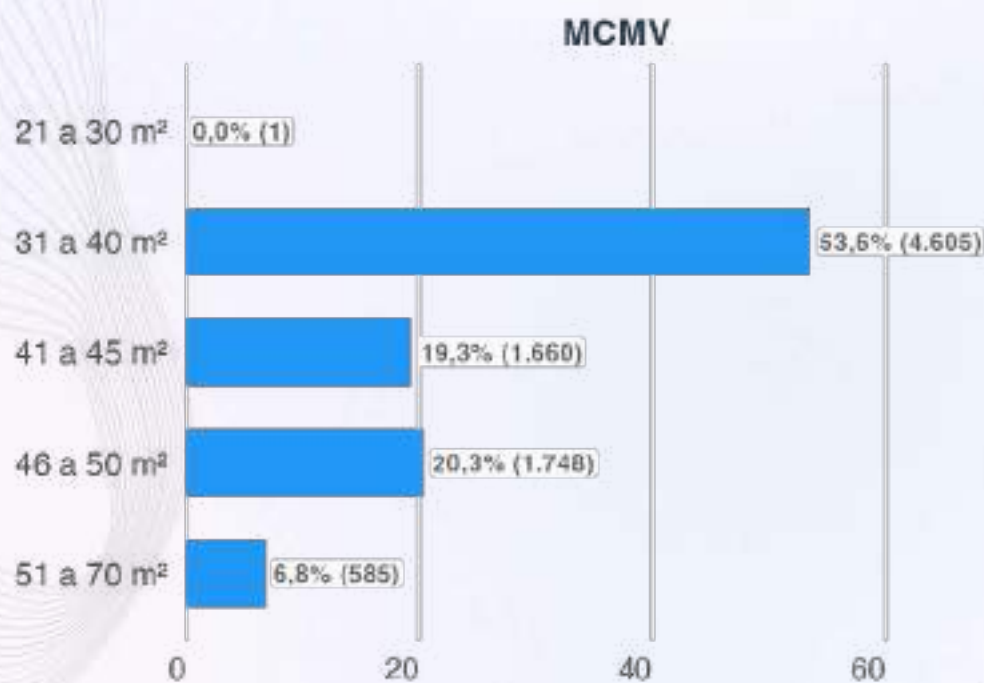
MCMV

Tipologia	Oferta	Venda	Participação na oferta	Participação na venda	VSO (%)
1 Quarto	17	94	0,2	1,3	5,7
2 Quartos	8.558	6.821	99,5	97,5	2,6
3 Quartos	24	78	0,3	1,1	0,6

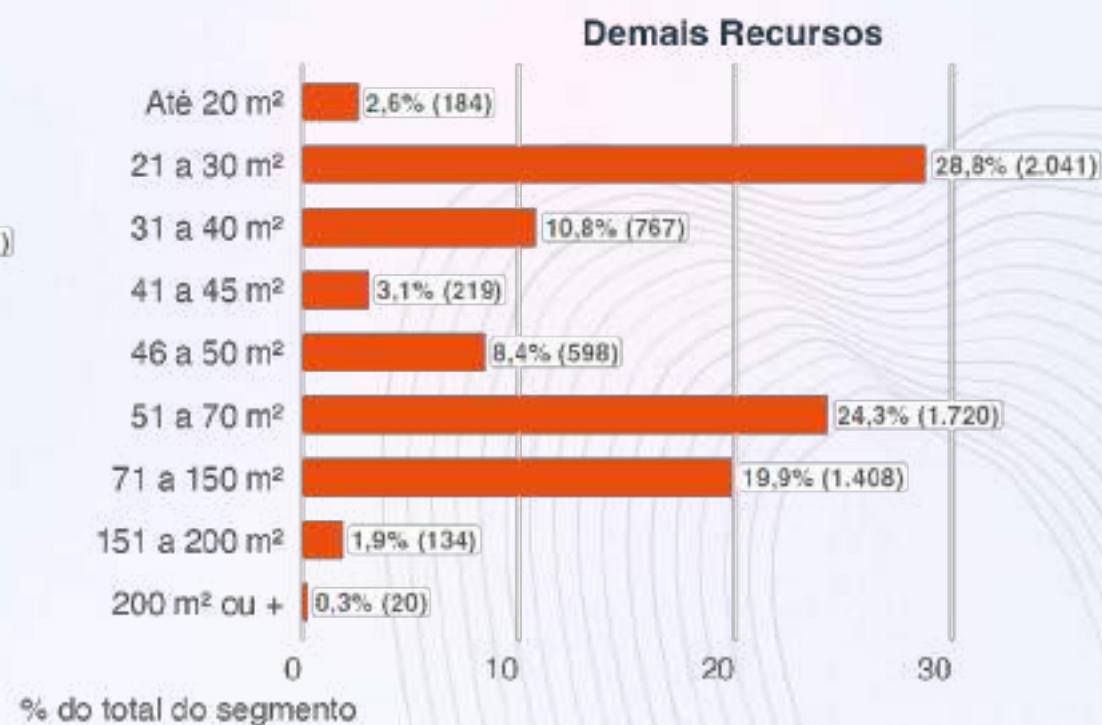
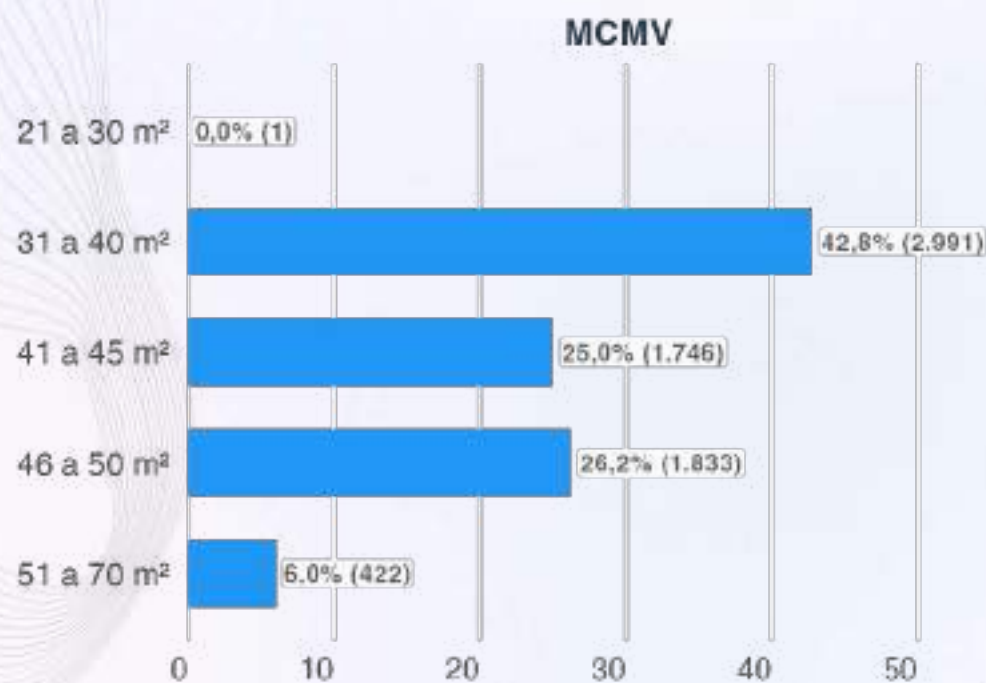
Demais Recursos

Tipologia	Oferta	Venda	Participação na oferta	Participação na venda	VSO (%)
1 Quarto	3.787	3.254	43,2	45,9	1,5
2 Quartos	2.049	1.911	23,4	26,9	1,5
3 Quartos	2.651	1.672	30,3	23,6	1,5
4 Quartos ou mais	274	254	3,1	3,6	1,0

Participação na oferta disponível de cada segmento, por faixa de área privativa



Participação nas vendas do período de cada segmento, por faixa de área privativa

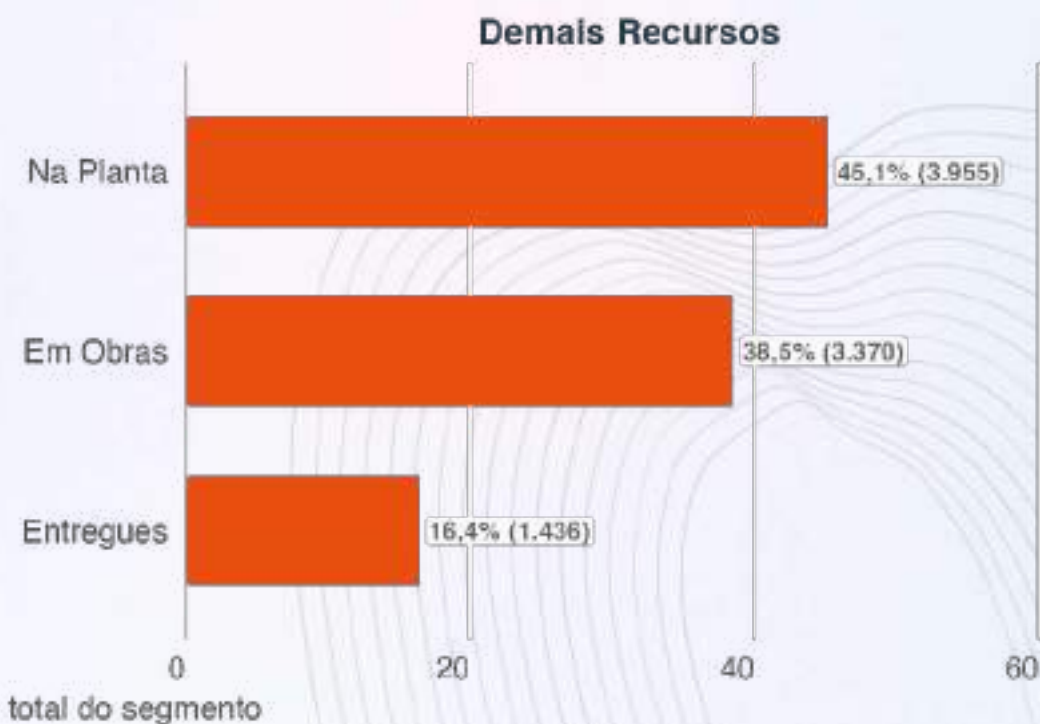
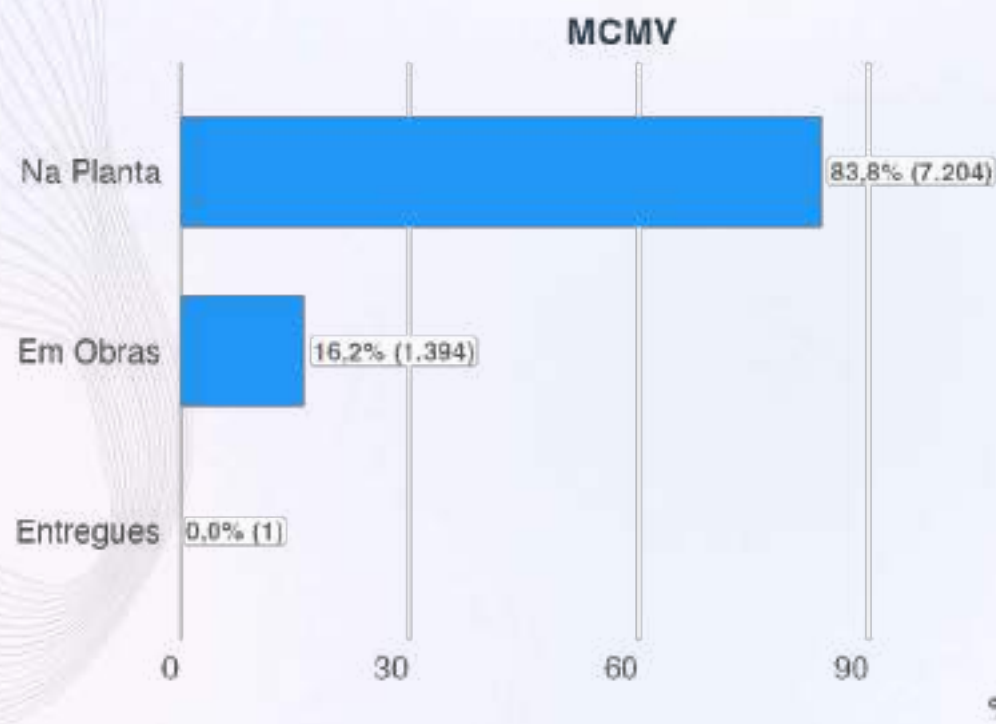


Indicadores por estágio da obra

Oferta e venda por fase do empreendimento

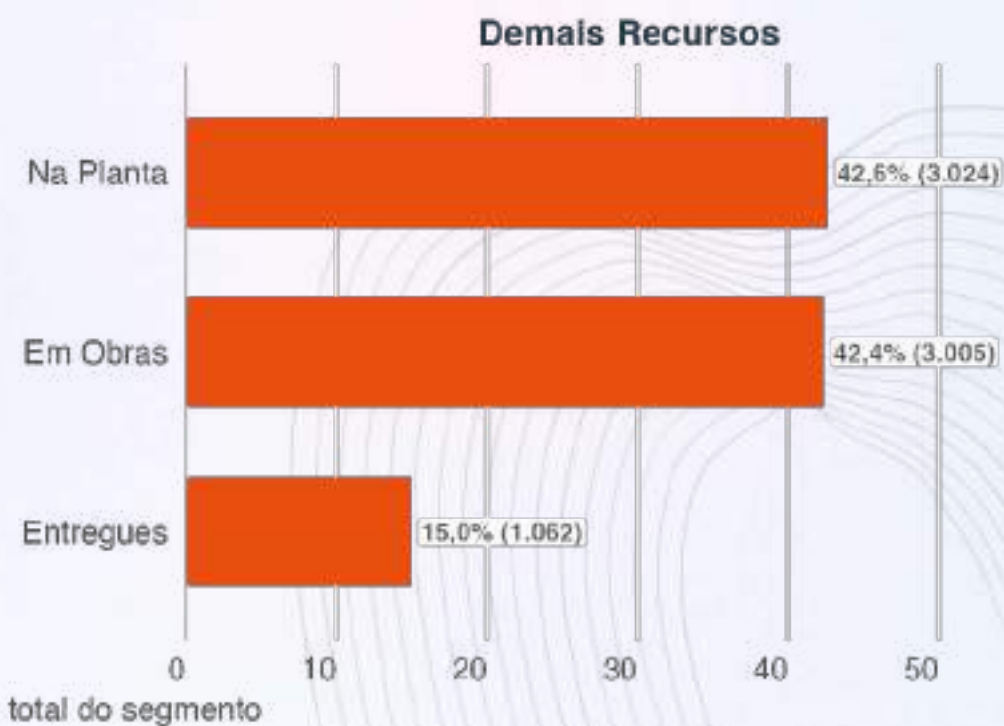
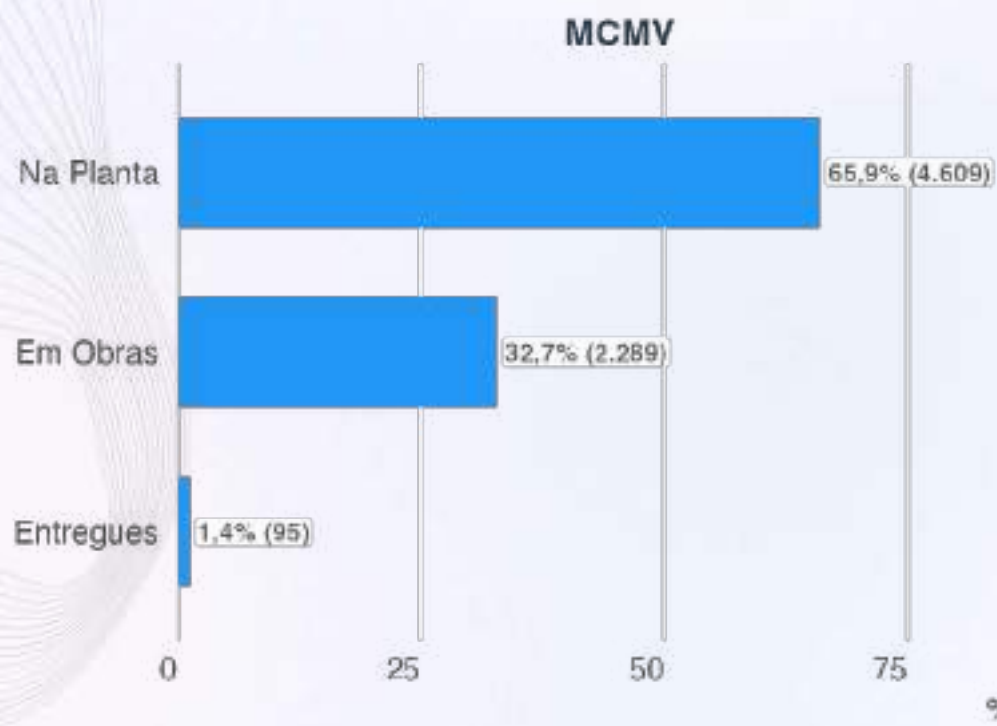
Oferta por estágio da obra

Participação na oferta disponível de cada segmento



Venda por estágio da obra

Participação nas vendas do período de cada segmento



Oferta e venda por estágio da obra

MCMV

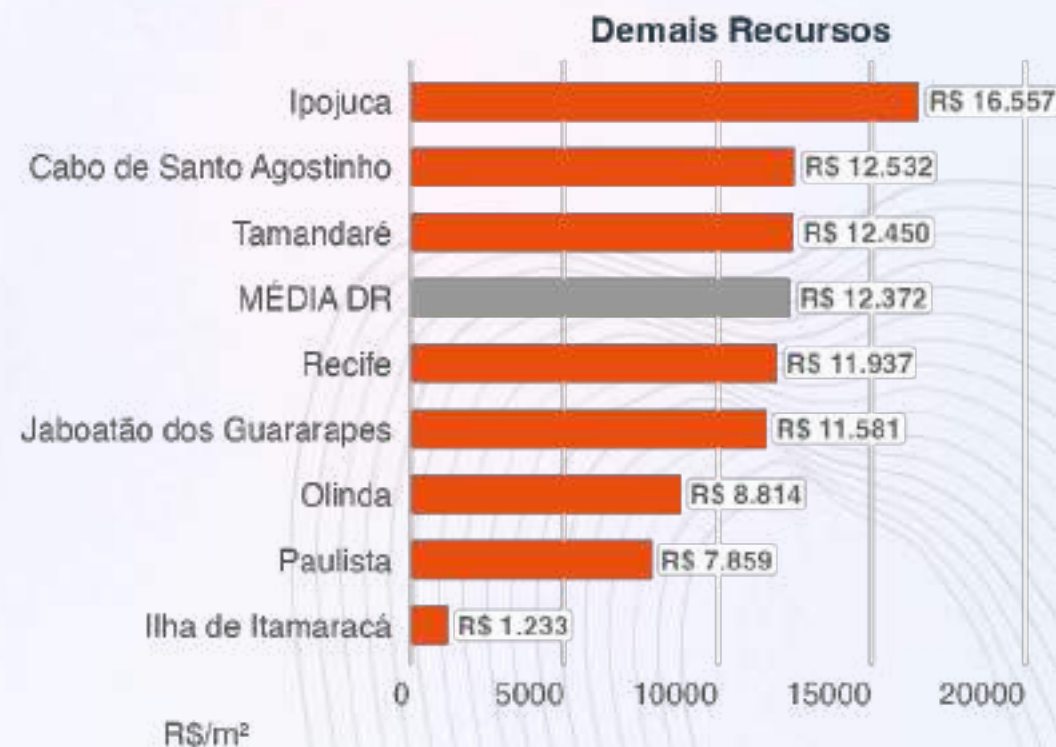
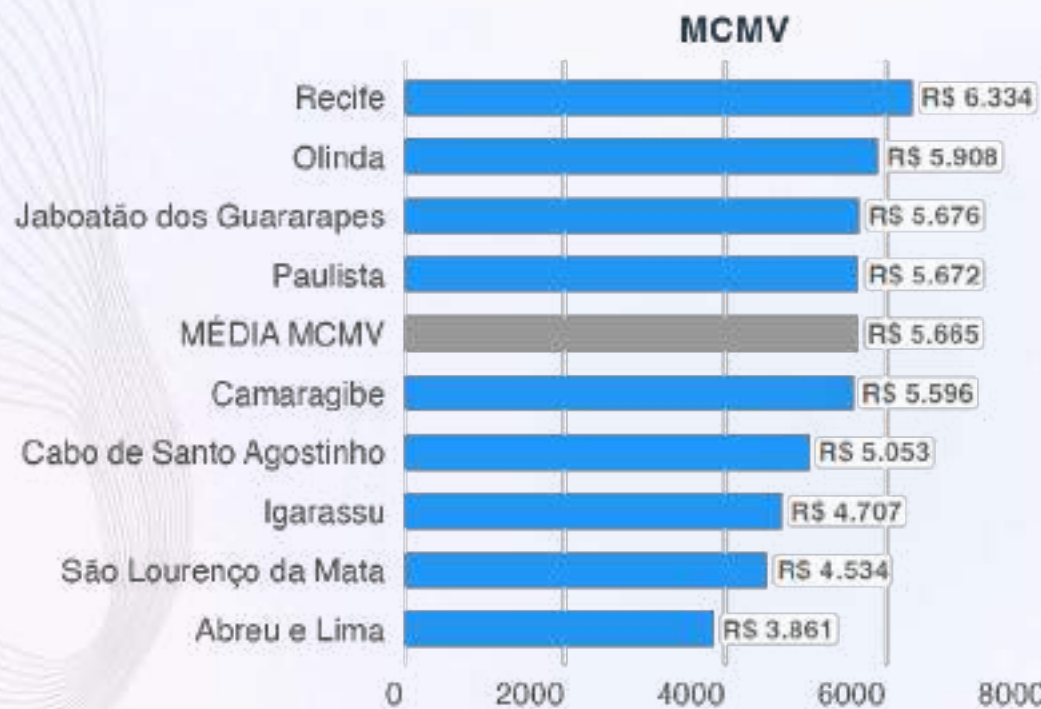
Estágio	Oferta	Venda	Participação na oferta	Participação na venda	VSO (%)
Na Planta	7.204	4.609	83,8	65,9	3,9
Em Obras	1.394	2.289	16,2	32,7	2,0
Entregues	1	95	0,0	1,4	0,2

Demais Recursos

Estágio	Oferta	Venda	Participação na oferta	Participação na venda	VSO (%)
Na Planta	3.955	3.024	45,1	42,6	3,2
Em Obras	3.370	3.005	38,5	42,4	1,4
Entregues	1.436	1.062	16,4	15,0	0,6

Preço médio do m² vendido por município

Municípios em ordem crescente; média ponderada pelas vendas com preço/m² disponível



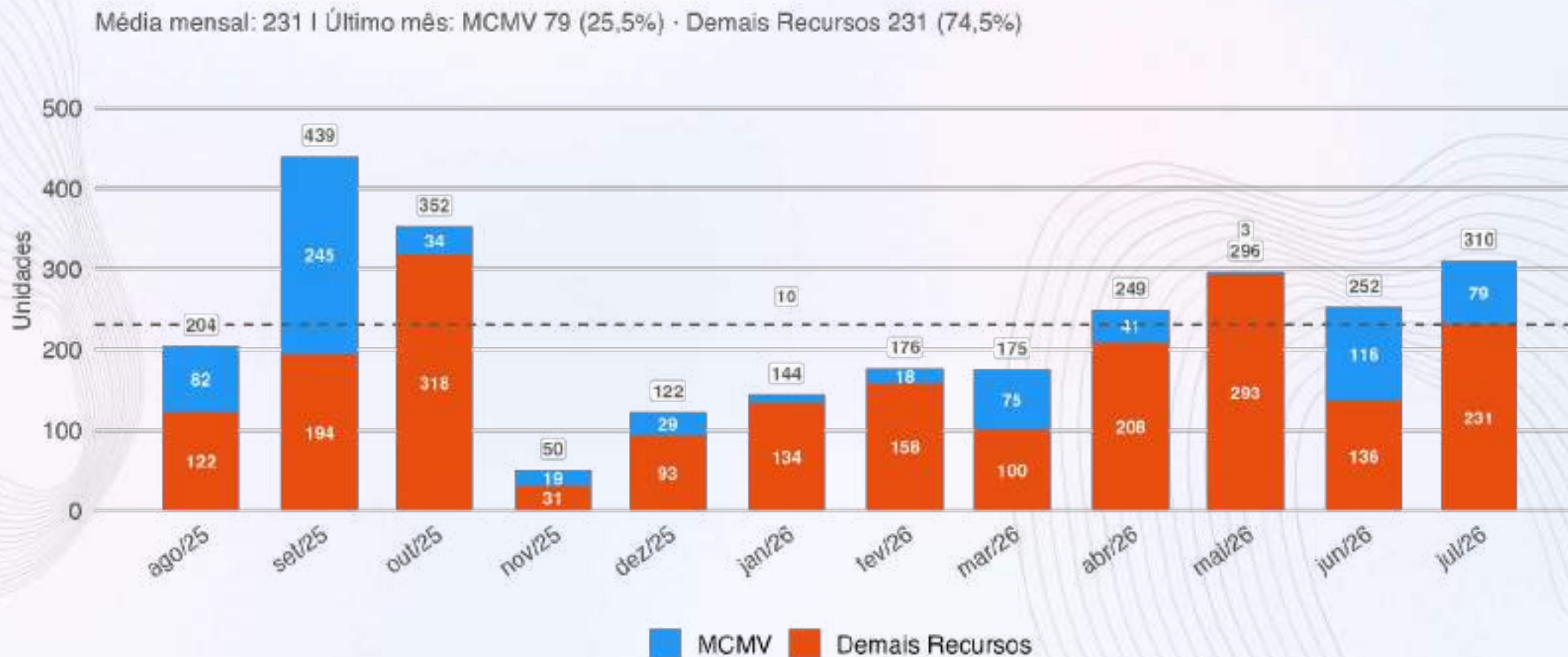
Demais Recursos MCMV Média do segmento

Distratos

Evolução, pressão relativa e perfil dos cancelamentos registrados

Distratos por origem de recursos

A evolução mensal ajuda a distinguir oscilações pontuais de movimentos recorrentes. As barras mostram o volume de movimentos negativos por segmento; a linha tracejada marca a média mensal da janela.



Pressão dos distratos

O quociente entre distratos e vendas ajuda a dimensionar a pressão dos cancelamentos, mas não substitui uma taxa de coorte: os eventos do período podem se referir a vendas contratadas em meses anteriores.

Segmento	Vendas	Distratos	Saldo vendas - distratos	Distratos / vendas (%)	Participação nos distratos (%)
MCMV	6.993	751	6.242	10,7	27,1
Demais Recursos	7.091	2.018	5.073	28,5	72,9
TOTAL	14.084	2.769	11.315	19,7	100,0

DISTRATOS / VENDAS



19,7%

MCMV	10,7%
Demais	28,5%
Pressão relativa; não é taxa de coorte	

CONCENTRAÇÃO



72,9%

MCMV	27,1%
Demais	72,9%
Participação nos distratos do período	

SALDO DO PERÍODO



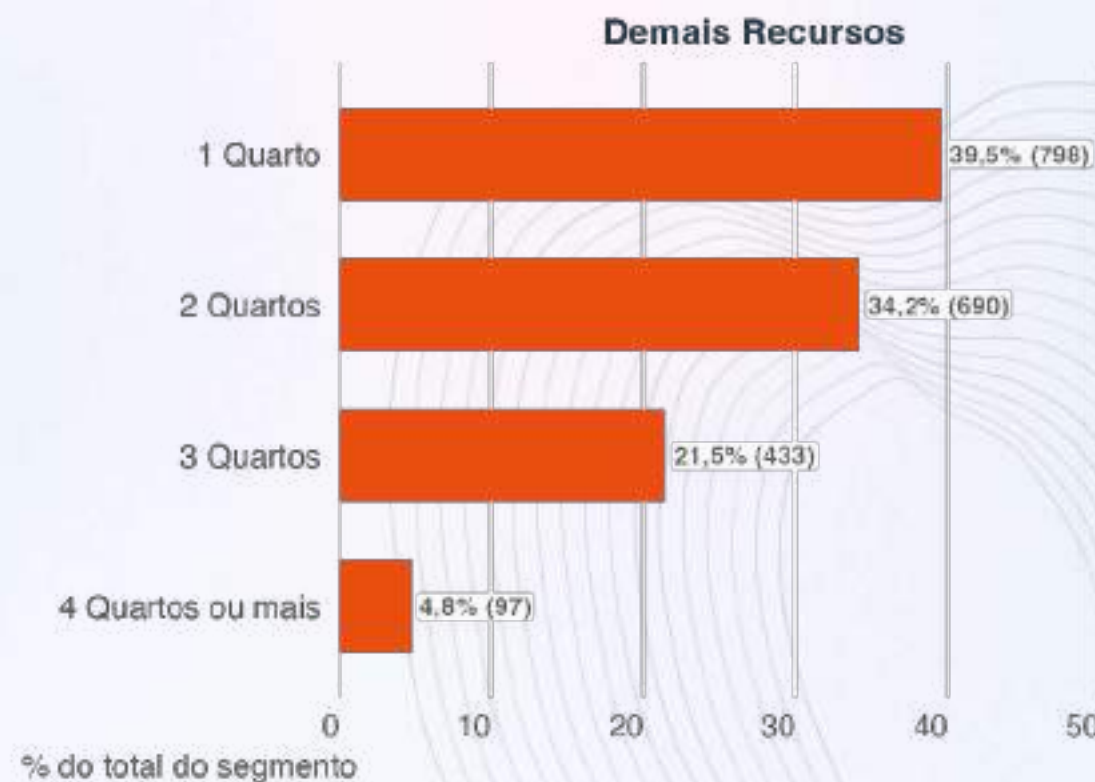
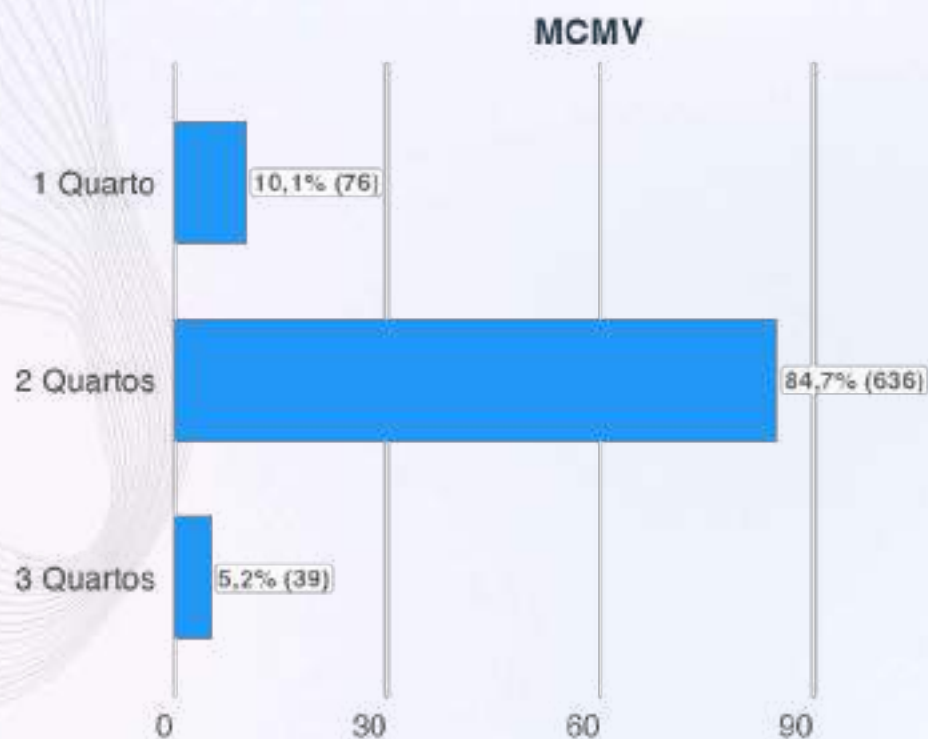
11.315

MCMV	6.242
Demais	5.073
Vendas menos distratos registrados	

Perfil dos distratos por tipologia

A distribuição por número de quartos mostra onde os cancelamentos se concentram dentro de cada origem de recursos. Os percentuais usam o total de distratos do respectivo segmento como denominador.

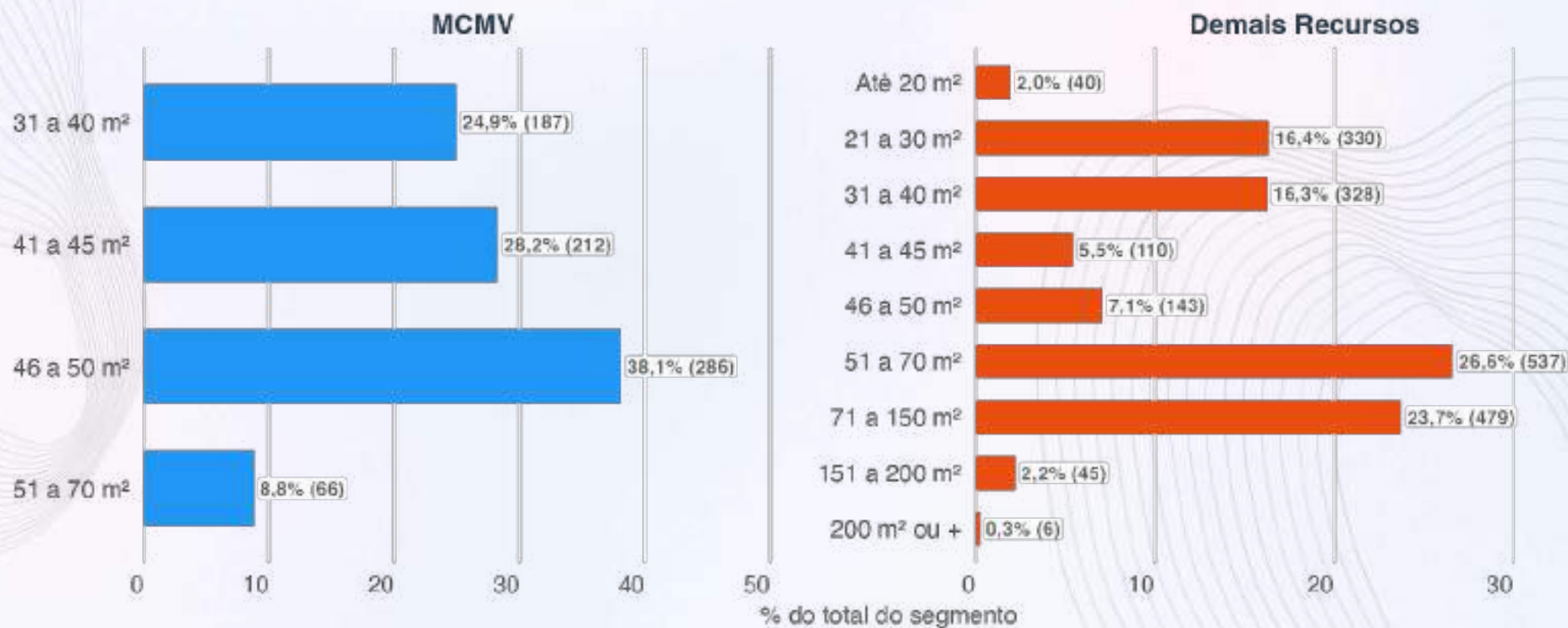
Participação nos distratos de cada segmento; valores entre parênteses em unidades



Perfil dos distratos por faixa de área

As faixas de área complementam a leitura por tipologia e ajudam a localizar a pressão de cancelamentos nos produtos com maior participação em cada segmento.

Participação nos distratos de cada segmento; valores entre parênteses em unidades



Metodologia e notas de leitura

O relatório consolida a base de pesquisa do IVV Análise com metodologia única para período, posições, fluxos e taxas. Os indicadores refletem as informações declaradas pelas construtoras e incorporadoras participantes.

O **IVV (Índice de Velocidade de Venda)** segue a metodologia FIEPE: as empresas são classificadas mensalmente em quatro estratos conforme a oferta disponível (estoque final + vendas do mês). O índice geral pondera as velocidades dos estratos pelos pesos calibrados nos 12 meses mais recentes da base completa.

Pesos por estrato – calibração de Agosto/25 - Julho/2026

Estrato	Faixa de ofertas (unidades)	Ofertas na calibração	Peso
E1	0 a 49	20.595	10,9%
E2	50 a 99	16.599	8,8%
E3	100 a 149	8.278	4,4%
E4	150 ou mais	143.435	75,9%

- **Oferta disponível** = estoque final do mês + vendas do mês.
- **IVV do estrato** = vendas do mês / oferta disponível do mês.
- **VSO** = soma das vendas mensais / soma das unidades ofertadas mensalmente na janela.
- **VGV ajustado** = $1,30 \times$ vendas valoradas pelo preço de referência de cada unidade.
- **Cobertura de preço** = percentual das unidades vendidas com preço válido para cálculo de VGV e ticket médio.
- **MCMV** identifica o programa Minha Casa Minha Vida; **Demais Recursos** reúne as demais origens de recursos.

Construtoras e incorporadoras

Empresas com empreendimentos registrados na base do período. A relação documenta a abrangência observada da amostra, sem substituir a avaliação do desenho amostral.

CONSTRUTORAS E INCORPORADORAS COM REGISTROS NO PERÍODO – 152 EMPRESAS

3A CONSTRUÇÕES	BSA INCORPORAÇÕES	EMCOSA
A.B. CÔRTE REAL	C.ROMERO CONSTRUTORA	ENGENIK
ACLF EMPREENDIMENTOS	CA3	ESSENCE PARNAMIRIM
AF INCORPORAÇÕES	CABRAL INCORPORADORA	ETERNNÉ CONSTRUTORA
AGS	CAMPOS GOUVEIA	EXATA ENGENHARIA
AGUIAR IMOVEIS	CASA GRANDE	F.A LUCENA EMPREENDIMENTOS
ANTENOR LINO	CASA NOBRE ENGENHARIA	FAMA CONSTRUTORA
APARATTO	CASA ORANGE	FERREIRA PINTO
AR INCORPORADORA	CASTRO NEVES	FLAMAC
ARA EMPREENDIMENTOS	CETA CONSTRUTORA	FOX EMPREENDIMENTOS
ARCON CONSTRUTORA	CME CONSTRUÇÃO	FREITAS CONSTRUÇÕES
ARGIC	CONLAR	FUCALE
ARGILA INCORPORAÇÕES	CONLUSA	GABRIEL BACELAR
ASLA CONSTRUTORA	CONQUATRO INCORPORAÇÕES	GERISA EMPREENDIMENTOS
AVELOZ EMPREENDIMENTOS	CONSTRUTEX CONSTRUÇÕES E INCORPORAÇÕES	GRUPO JCPM
AWM ENGENHARIA	CONSTRUTORA CARRILHO	GUSMÃO
AZEVEDO CASTRO	CONSTRUTORA CASTRO	GV ENGENHARIA
B LUNA	CONSTRUTORA PRIME	HABITA ENGENHARIA
BACELAR BARBALHO	CONTREL	HASA EMPREENDIMENTOS
BAPTISTA LEAL	D. ALBUQUERQUE EMPREENDIMENTOS	HERMANO NASCIMENTO
BARBOSA PINTO	DIMELO CONSTRUTORA	HEXAGONAL
BFC CONSTRUTORA	DIRECIONAL	HOLANDA PRIME ENGENHARIA
BITTERCOUNT	DUE INCORPORADORA	HSM CONSTRUTORA
BL2 INTELIGÊNCIA IMOBILIÁRIA	EAJ ENGENHARIA	HUMAYTA
BORA INCORPORADORA	ECONORDESTE ENGENHARIA	
BRASILEIRO EMPREENDIMENTOS	EMADI EMPREENDIMENTO	

CONSTRUTORAS E INCORPORADORAS COM REGISTROS NO PERÍODO – 152 EMPRESAS

IMOBILIÁRIA RECIFE	PCP CONSTRUÇÕES	SCOPO
ITAOCA ENGENHARIA	PERFECTA ENGENHARIA	SETTA INCORPORADORA
JATOBETON	PERNAMBUCO CONSTRUTORA	SNB ENGENHARIA
JMA CONSTRUÇÕES	PLANUM EMPREENDIMENTOS	SOMA INCORPORAÇÃO
LEEVE EMPREENDIMENTOS	PLS EMPREENDIMENTOS	SOTER CONSTRUÇÕES
LIBERTA INCORPORADORA E CONSTRU- TORA	PMG	SUASSUNA FERNANDES
LIRA JUNIOR	PORTO SUPREMA	SUN HOME CONSTRUTORA
LIVIC EMPREENDIMENTOS	PORTONETO ENGENHARIA	TAUS EMPREENDIMENTOS
LM CONSTRUTORA	POUPEC	TECLA CONSTRUTORA
LM SARAIVA	PREAMAR	TENDA
MALUS	PROLAR	TENORIO INCORPORAÇÕES
MARU EMPREENDIMENTOS	PSS ENGENHARIA	TENÓRIO SIMÕES
MAX PLURAL	QUEIROZ GALVÃO	TINOCO CONSTRUÇÕES
MELO RODRIGUES	RAVER ENGENHARIA	TOLIVE
MENEZES CONSTRUTORA	RB CONSTRUÇÕES	TORQUE CONSTRUÇÕES
MJR CONSTRUTORA & INCORPORADORA	RBARROS ENGENHARIA	TRIO EMPREENDIMENTO
MOINHO	RCG CONSTRUTORA	UNIÃO
MONTEPLAN	REIS EMPREENDIMENTOS	URBANIC EMPREENDIMENTOS
MONTEVERDE INCORPORAÇÃO	RENEL EMPREENDIMENTOS	USINA DE OBRAS
MOURA DUBEUX	RIO AVE	VALE DO AVE
MRV	ROCCIA	VEJA
MULT TÉCNICA ENGENHARIA	RODOLFO AGUIAR	VEX CONSTRUÇÕES
MUNIZ DE ARAUJO	ROMARCO	VL CONSTRUTORA
NEW HOME	RP4 EMPREENDIMENTOS	W/ INCORPORADORA CONSTRUTORA
OR	SANTO ANTÔNIO	
PARK CENTRALE	SBM EMPREENDIMENTOS	

Equipe

Relatório desenvolvido pela **BCB Inteligência de Mercado**, em parceria com a **FIEPE**.

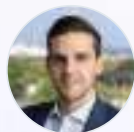


FIEPE



Bruno Veloso

Presidente



Israel Erlich

Superintendente



Maurício Laranjeira

Gerente de Política Industrial



César Andrade

Coordenador do Núcleo de
Economia



Denise Honorato

Economista

BCB INTELIGÊNCIA



Bruno Cantalupo

Diretor Executivo Sênior



Estanislau Marrafão

Diretor Técnico



Davi Menezes

Gerente Comercial



Jerfson Honório

Coordenador do Núcleo de
Dados



Ariano Souza

Coordenador do IVV



BCB

INTELIGÊNCIA

✉ atendimento@bcbconcultoria.com.br

🏠 Rua vigario barreto, 50 - sala 708 - Recife/PE

☎ (81) 99647-7471



Apoio:

FIEPE Federação das
Indústrias do Estado
de Pernambuco